



UNIwersytet GDAŃSKI

Konferencja Międzynarodowa Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2015

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Wydział Nauk Społecznych
8-9 października 2015 r.



MEDIA BIZNES KULTURA

POMORZE 2015

PROGRAM

8 października
(czwartek)
2015 r.

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

OBRADY PLENARNE

aula S207, moderacja: red. Alina Kietrys

10.00-10.40

OTWARCIE SESJI I PRZYWITANIE GOŚCI

dr Małgorzata Łosiewicz, Z-ca Dyrektora IFSiD ds. Dydaktycznych Dziennikarstwa
prof. dr hab. Bernard Lammek, JM Rektor Uniwersytetu Gdańskiego
Bogdan Borusewicz, Marszałek Senatu RP
Mieczysław Struk, Marszałek Województwa Pomorskiego
Paweł Adamowicz, Prezydent Gdańska
dr Wojciech Szczurek, Prezydent Gdyni
Joanna Cichočka-Gula, Wiceprezydent Sopot
dr Zbigniew Canowiecki, Prezes, Pracodawcy Pomorza
Maciej Grabski, inwestor gdańskiego projektu biurowego Olivia Business Centre

10.40-11.00

dr hab. prof. UG Józef Arno Włodarski, Uniwersytet Gdański / **prof. Wu Lan**, Uniwersytet Gdański

| | |
|-------------|--|
| 11.00-11.20 | <i>Fatalne zauroczenie Związkiem Socjalistycznych Republik Radzieckich. Postawy angielskich elit intelektualnych w okresie Drugiej Wojny Światowej</i> prof. dr hab. Wiktor Pepliński , Uniwersytet Gdański |
| 11.20-11.40 | <i>Fani jako prosumenci</i> dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz , Uniwersytet Jagielloński |
| 11.40-12.00 | <i>Polityczna instytucjonalizacja opinii publicznej – doświadczenia polskie 2015 r.</i> dr hab. prof. UJ Teresa Sasińska-Klas , Uniwersytet Jagielloński |
| 12.00-12.20 | <i>Hybrydyczne struktury, niekończące się seriale, agenda setting a rebours... O przemianach i zagrożeniach serwisu informacyjnego w telewizji publicznej</i> dr hab. prof. UW r Aleksander Woźny , Uniwersytet Wrocławski |
| 12.20-12.40 | prof. dr hab. Jacek Sobczak |
| 12.40-13.00 | PRZERWA KAWOWA |

OBRADY W SEKCJACH

13.00-14.30

| | JĘZYK MEDIÓW, sala: C211/212 Sekcji przewodniczy: prof. nadzw. dr hab. Grażyna Sawicka | MEDIA A RYNEK, sala: C213/214 Sekcji przewodniczy: dr Małgorzata Łosiewicz | MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM, sala: D302 Sekcji przewodniczy: dr hab. prof. UW r Aleksander Woźny | PANELE DYSKUSYJNE DLA STUDENTÓW Aula S207 |
|--------------------|---|--|--|--|
| 13.00-13.15 | <i>Słowo a obraz w publicystyce (na przykładzie „Polityki”)</i> prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (UG) | <i>Metody autopromocji prasy opiniotwórczej na podstawie tygodnika „Polityka”</i> dr Joanna Smół (UAM) | <i>Misja mediów publicznych. Wymagania i praktyka</i> dr Elżbieta Juszcak (PK) | 13.00-14.30 PANEL I |
| 13.15-13.30 | <i>Marshall McLuhan: człowiek-język-media-historia</i> dr Tadeusz Sznajderski (UG) | <i>Event jako narzędzie promocji marki medialnej – na wybranych przykładach</i> dr Anna Jupowicz-Ginalska (UW) | <i>Medialność i performatywność, czyli telewizja codzienności</i> mgr Marcin Sanakiewicz (UMCS) | „Rola rzecznika prasowego w organizacji – oczekiwania i możliwości” koordynator: dr Beata Czechowska-Derkacz (UG) |
| 13.30-13.45 | <i>Personifikacja roli tabloidu w „Gazecie Stonoga”</i> dr Dominik Chomik (UG) | <i>Rebranding marki</i> mgr Katarzyna Kwaśniewska-Połomska (Grupa Zdunek) | <i>Media w szkole marzenia i potrzeby a rzeczywistość - projekt klasy medialno-dziennikarskiej</i> dr Michalina Rutka (UG) | |

| | | | |
|--------------------|--|--|---|
| 13.45-14.00 | <i>Czy zdjęcie jest wypowiedzią performatywną? Analiza funkcjonowania fotografii na portalach społecznościowych</i> mgr Jakub Ochnio (WSliZ w Rzeszowie) | <i>Reklama, w tym reklama porównawcza, jako czyn nieuczciwej konkurencji w świetle ustawodawstwa</i> mgr Dominika Szumała (Kancelaria Kopoczyński) | <i>Komunikacja wizualna – nowy język nowych mediów?</i> dr Karina Cicha (UE w Katowicach) |
| 14.00-14.15 | <i>Wyrazy modne oraz mody leksykalne we współczesnej komunikacji medialnej</i> dr Olga Białek-Szwed (KUL) | <i>Definicja dozwolonego lokowania produktu w prawie polskim</i> mgr Julian Skelnik (Kancelaria Kopoczyński) | <i>Gatunki dziennikarskie na Twitterze czy tweet jako gatunek? Wyniki analizy zawartości kont polskich mediów na Twitterze</i> mgr Inessa Tkachenko (WSliZ w Rzeszowie) |
| 14.15-14.30 | DYSKUSJA | | |
| 14.30-15.15 | LUNCH | | 14.30-14.45 przerwa |

OBRADY W SEKCJACH

15.15-16.30

| | MEDIA A POLITYKA, sala: C211/212 Sekcji przewodniczy: dr hab. prof. UJ Teresa Sasińska-Klas | MEDIA A RYNEK, sala: C213/214 Sekcji przewodniczy: dr Anna Ryłko-Kurpiewska | MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM, sala: D 302 Sekcji przewodniczy: dr hab. prof. UG Józef Majewski | PANELE DYSKUSYJNE DLA STUDENTÓW Aula S207 |
|--------------------|--|---|---|---|
| 15.15-15.30 | <i>Publicystyka „Solidarności”- pisma Regionu Gdańskiego w latach 1980-1981</i> dr Konrad Knoch (UG) | <i>Dekadencja etyki polskiego public relations. Na przykładzie przetargu Kompanii Piwowarskiej</i> dr Łukasz Przybysz (UW) | <i>Powrót do korzeni: obraz rodzimowierstwa w polskiej prasie ezoterycznej</i> dr Judyta Ewa Perczak (UJK) | 14.45-16.15 PANEL II „Odpowiedzialny pracodawca, partner, sąsiad – CSR w strategiach firm” koordynatorzy: dr Monika Białek (UG), Tomasz Smorgowicz (Pracodawcy Pomorza) |
| 15.30-15.45 | <i>Wybory samorządowe w olsztyńskich mediach publicznych w 2014 roku</i> dr Katarzyna Maciejewska- Mieszkowska (UWM) | <i>Radio i ekonomia dla wszystkich. O strategiach edurozrywki</i> dr Grażyna Stachyra (UMCS) | <i>Porno-chic, czyli o medialnej sterylizacji obsceny</i> dr Paweł Kozielski (UG) | |
| 15.45-16.00 | <i>Fotografia prasowa jako narzędzie komunikacji politycznej</i> dr Joanna Szyłko-Kwas (UW) | <i>Jak można zdyskredytować uczestnika obrotu przekazem medialnym? Rzecz o istocie pomawiania przez prasę osób prowadzących działalność gospodarczą na tle orzecznictwa</i> dr Maria Łoszevska-Ołowska (UW) | <i>W obronie władzy. Fronda.pl i feminizm w krzywym zwierciadle</i> dr Ewelina Gutowska-Kozielska (UG) | |
| 16.00-16.15 | <i>Wpływ polityków na kształtowanie się współczesnego systemu medialnego Francji. Wybrane problemy</i> dr Katarzyna Gajlewicz-Korab (UW) | <i>Fanpage jako narzędzie nowoczesnej komunikacji marketingowej</i> dr Sylwia Kuczamer- Kłopotowska (UG) | <i>Kreatywne wykorzystanie środków wyrazu w fotografii na przykładzie twórczości Tomasa Sikory</i> dr Karolina Aszyk (UG) | |
| 16.15-16.30 | DYSKUSJA | | | |
| 17.00-19.00 | Zwiedzanie Europejskiego Centrum Solidarności (adres: Gdańsk; pl. Solidarności 1) | | | |
| 19.00 | Uroczysta kolacja w restauracji Amber Side w Europejskim Centrum Solidarności | | | |

9 października
(czwartek)
2015 r.

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

OBRADY PLENARNE

aula S207, obradom przewodniczy prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz

| | |
|-------------|--|
| 09.30-09.50 | <i>Hybrydyzacja języka i kultury w świetle nowych mediów</i> prof. nadzw. dr hab. Grażyna Sawicka , Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy |
| 09.50-10.10 | <i>Ekonomiczne aspekty rozwoju nowych mediów w USA</i> dr hab. Alicja Jaskiernia , Uniwersytet Warszawski |
| 10.10-10.30 | <i>Tabloidowa kultura popularna a religia</i> dr hab. prof. UG. Józef Majewski , Uniwersytet Gdański |
| 10.30-10.50 | <i>Formalna różnorodność współczesnego polskiego reportażu literackiego</i> dr hab. Magdalena Piechota , Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie |
| 10.50-11.10 | <i>Retoryka społeczności a zarządzanie mediami</i> dr hab. Jan Kreft , Uniwersytet Jagielloński |
| 11.10-11.30 | Bogusław Fleck , Uniwersytet Trzech Pokoleń w Berlinie |
| 11.30-11.50 | <i>Obraz macierzyństwa w sieci na przykładzie wybranych blogów</i> dr hab. prof. UG Monika Mazurek , Uniwersytet Gdański |
| 11.50-12.10 | DYSKUSJA |
| 12.10-12.30 | PRZERWA KAWOWA |

STUDENCI O MEDIACH, BIZNESIE I KULTURZE – PANELE STUDENCKIE

9.45-11.45

| | Sekcji przewodniczy: dr Jacek Wojstław sala C211/212 | Sekcji przewodniczy: dr Paweł Kozielski sala C213/214 |
|-------------|---|--|
| 09.45-10.00 | <i>Mapowanie kultury Państwa Środka poprzez pryzmat reklamy</i> mgr Kalina Klejbor (UG) | <i>Mit niewinnej ofiary w dziennikarskich relacjach „Rzeczpospolitej” o tragedii smoleńskiej</i> mgr Piotr Kopczyński (UG) |
| 10.00-10.15 | <i>Wojna w Afganistanie – reportaż dziennikarski kontra literatura faktu w ujęciu teorii postkolonialnej</i> mgr Maciej Neumann (UG) | <i>STORYTELLING – podmiana jednej rzeczywistości na inną</i> mgr Magdalena Kurek (UG) |
| 10.15-10.30 | <i>Publicysta religijny. Możliwości i wyzwania na przykładzie felietonów blogowych Szymona Hołowni i Adama Szostkiewicza</i> mgr Patrycja Cybulska (UG) | <i>Rzeczywistość reklamowa – konstrukt fotografii mody</i> Kalina Ciszewska (UG) |
| 10.30-10.45 | <i>Kreowanie bohatera w komiksie na podstawie kolorowych zeszytów o Kapitanie Żbiku</i> mgr Natalia Kuśmierz (UG) | <i>Ekshibicjonizm ukryty - nowa era wirtualnego odkrywania i podglądania</i> Aleksandra Pawłowska (UW) |
| 10.45-11.00 | <i>Psie życie na Facebooku</i> mgr Joanna Olszewska (UG) | <i>Wizerunek Anny Grodzkiej na łamach tygodników opinii na przykładzie „Gościa Niedzielnego” i „Polityki”</i> Marta Kokoszczyńska (UG) |
| 11.00-11.15 | <i>Bierność polityczna studentów Uniwersytetu Gdańskiego podczas wyborów prezydenckich 2015</i> Aleksandra Kurek (UG) | <i>Struktura sieci społecznych w kontekście efektu małych światów</i> Denis Dobkowski-Ryłko (UW) |
| 11.15-11.45 | DYSKUSJA | |
| 12.10-12.30 | PRZERWA KAWOWA | |

OBRADY W SEKCJACH

12.30-14.30

| | MEDIA A POLITYKA, sala: C211/212 Sekcji przewodniczy: prof. dr hab. Wiktor Pepliński | MEDIA A RYNEK, sala: C213/214 Sekcji przewodniczy: dr hab. Małgorzata Lisowska- Magdziarz | MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM, sala: D 302 Sekcji przewodniczy: dr hab. Magdalena Piechota | SPOTKANIE Z GOŚCIEM SPECJALNYM Aula S207 |
|-------------|---|--|---|--|
| 12.30-12.45 | <i>Komercjalizacja i polityzacja czeskich mass mediów</i> dr Ivana Šuláková, VSB-TU Wyższa Szkoła Górnicza, Uniwersytet Techniczny w Ostrawie, Przedstawicielka Syndykatu Dziennikarzy Republiki Czeskiej | <i>Convergent journalism: where to find information and what instruments to use</i> dr Viktoriya Shevchenko, National University of Kiev | <i>„Pokłosie” W. Pasikowskiego wobec „Hipnozy” H. Krall i „My z Jedwabnego” A. Bikont. Kopia, korespondencja czy analogia?</i> dr Jan Miklas-Frankowski (UG) | 12.30-13.30 Spotkanie z gościem specjalnym Konferencji red. Piotrem Świącem <i>Przykazania dziennikarza telewizyjnego, czyli o czym młody adept tego zawodu powinien pamiętać.</i> |
| 12.45-13.00 | <i>Reklama polityczna w telewizjach skandynawskich</i> dr Maja Chacińska (UG) | <i>Nowe media w Event Marketingu</i> dr Anna Kalinowska-Żeleźnik (UG) | <i>Newsowy charakter artykułów o nauce w polskich tygodnikach opinii</i> dr Beata Czechowska-Derkacz (UG) | |
| 13.00-13.15 | <i>Audiowizualna reklama polityczna w strategiach komunikacyjnych polskich polityków - przypadek kampanii prezydenckiej w 2015 roku</i> dr Małgorzata Adamik-Szysiak (UMCS) | <i>Zarządzanie obecnością teatru w przestrzeni sieci (na przykładzie teatrów publicznych w województwie śląskim)</i> dr Katarzyna Walotek-Ściańska (UE w Katowicach) | <i>Polak - Katolik? Obraz Polaka wierzącego w polskim reportażu radiowym</i> dr Monika Białek (UG) | |
| 13.15-13.30 | <i>Gazet Pan nie czyta? O czytelnictwie studentów w dobie nowych technologii</i> dr Jolanta Laskowska (UG) | <i>Komunikowanie się miasta w przestrzeni publicznej. Rola i znaczenie filmu fabularnego w działalności public relations jednostki samorządu terytorialnego</i> dr Anna Adamus-Matuszyńska (UE w Katowicach) | <i>TVP Olsztyn jako źródło wiedzy o kulturze Warmii i Mazur</i> mgr Magdalena Golińska- Konecko (UWM) | <i>Zwiększanie wartości firmy dzięki strategiom CSR</i> mgr Ewa Bałdyga (Martis Consulting) |

| | | | | |
|--------------------|---|---|--|---|
| 13.30-13.45 | <i>Oddziaływanie mediów na opinie i postawy społeczne. Na podstawie głównych wydań Wiadomości TVP i Faktów TVN przed II turą wyborów prezydenckich w Polsce w 2015</i> dr Marta Cichy (UWM) | <i>Maski nakładane w cyberprzestrzeni</i> dr Magdalena Boczkowska (Wyższa Szkoła Humanitas) | <i>Od ilustracji do metafory – język projektowania graficznego w polskiej reklamie społecznej na przykładzie piętnastu lat konkursu Galeria Plakatu AMS</i> mgr Aleksandra Żukowska (UG) | <i>Wykorzystanie blogosfery w działaniach marketingowych wydawnictwa</i> mgr Wojciech Gustowski (Novae Res) |
| 13.45-14.00 | <i>Stefan Kisielewski na antenie Rozgłośni Polskiej Radia Wolna Europa</i> dr Kamila Kamińska-Chełminiak (UW) | <i>Poradnikowe funkcje mediów – analiza na podstawie popularnych serwisów internetowych</i> dr Olga Dąbrowska-Cendrowska (UJK) | <i>Zrozumieć media (społecznościowe). Perspektywa psychologiczna</i> mgr Magdalena Iwanowska (UG) | <i>Czy spopolicenie znaku może się przysłużyć marce? O strategiach stosowanych przez Google</i> dr Anna Ryłko-Kurpiewska (UG) |
| 14.00-14.15 | <i>Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku - stare grzechy w nowych czasach</i> dr Jacek Wojsław (UG) | <i>Wizerunek firm budujących i użytkujących parki wiatrowe na polskim rynku w mediach regionalnych na przykładzie Eco-Wind Construction S. A.</i> dr Anna Lusińska (UG) | <i>Anżej Marian – narodziny zoonetebryty</i> dr Grzegorz Kapuściński (UG) | <i>Dziennikarze obywatelscy – portret własny</i> dr Małgorzata Łosiewicz (UG) |
| 14.15-14.30 | DYSKUSJA | | | |
| 14.30-14.45 | PODSUMOWANIE KONFERENCJI | | | |
| 14.45-15.15 | LUNCH | | | |