

PROGRAM

12 października (czwartek) 2017 r.

Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku, pl. Solidarności 1, Gdańsk

OBRADY PLENARNE

Sala Wystaw Czasowych

prowadzenie sesji plenarnej: red. Alina Kietrys

9.30-10.00	Otwarcie sesji i przywitanie gości <i>Etyczność komunikacji a jakość kultury</i> prof. dr hab. Jadwiga Puzynina (Polska Akademia Nauk)
10.00-10.20	<i>Etyczny wymiar dziennikarstwa poważnego</i> prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)
10.20-10.40	<i>Manipulacja medialna w erze postpolityki. Doświadczenia polskie</i> prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński)
10.40-11.00	<i>Medialny świat postprawdy w świetle etyczności</i> ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)
11.00-11.20	<i>Potencjał informacyjny rafinacji Big Data. Biznes i Media</i> prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek (Uniwersytet Warszawski)

11.20-11.40	<p><i>Prawo autorskie a dozwolony użytek. Zasady etyki w działalności gospodarczej</i> prof. dr hab. Jacek Sobczak (Uniwersytet SWPS w Warszawie), dr Ksenia Kakareko (Uniwersytet Warszawski)</p>
11.40-12.00	Przerwa na kawę
12.00-13.30	<p>Etyka i standardy odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Międzynarodowe wytyczne, krajowe praktyki Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów i praktyków:</p> <p>Ewa Bałdyga, Martis Consulting Jacqueline Kacprzak, Ministerstwo Rozwoju Robert Krool, Fundacja LifeSkills dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Uniwersytet Jagielloński Ewa Sowińska, Krajowa Rada Biegłych Rewidentów dr Robert Sroka, Ernst&Young dr Tomasz Szymczak, Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości</p> <p>Przygotowanie i koordynacja: dr Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański), prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska (Uniwersytet Gdański) Prowadzenie: red. Artur Kiełbasiński (Radio Gdańsk)</p>
13.30-15.00	<p>Spokojnie, to tylko... media. Kryzys komunikacyjny w organizacjach Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów, praktyków i dziennikarzy:</p> <p>Mikołaj Chrzan, Gazeta Wyborcza Trójmiasto prof. UKSW dr hab. Monika Przybysz, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego Magdalena Skorupka-Kaczmarek, Urząd Miasta Gdańsk Maciej Goniszewski, Radio Uniwersytetu Gdańskiego MORS Martyna Węgrzyn, Danone Waldemar Zbytek, Centrum Prawa Bankowego i Informacji, Warszawski Instytut Bankowości</p> <p>Część warsztatową, „Zrozumieć kryzys – klucz do powstrzymania wizerunkowej katastrofy”, poprowadzi Adam Łaszyn.</p> <p>Przygotowanie, koordynacja i prowadzenie: dr Beata Czechowska-Derkacz (Uniwersytet Gdański)</p>
15.00-16.00	Przerwa obiadowa
16.00-17.00	Zwiedzanie Europejskiego Centrum Solidarności

OBRADY W SEKCJACH

17.00-18.45

	Sala nr 2	Sala nr 3	Sala nr 4	Sala nr 5
	<p>MEDIA A RYNEK Sekcji przewodniczy: prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański)</p>	<p>MEDIA A POLITYKA Sekcji przewodniczy: prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)</p>	<p>„OBCY” W POLSKICH MEDIACH. MIĘDZY ETYKĄ A WYKLUCZENIEM Sekcji przewodniczy: prof. UG dr hab. Józef Majewski (Uniwersytet Gdański)</p>	<p>ETYKA SŁOWA W ŻYCIU PUBLICZNYM Sekcji przewodniczy: ks. prof. dr hab. Michał Drózdź (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)</p>
17.00-17.15	<p><i>Sztuczna inteligencja a algorytmy Facebooka i Google. O potrzebie redefinicji władzy mediów</i> dr hab. Jan Kreft (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p><i>Kobiety w polskiej polityce a sposób ich postrzegania przez media</i> dr Olga Białek-Szwed (Katolicki Uniwersytet Lubelski)</p>	<p><i>Lustro etyki dziennikarskiej. Obraz Innego kreowany przez dziennikarzy w mediach społecznościowych</i> dr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p><i>Etyka słowa a język negocjacji</i> dr hab. Elżbieta Wierzbicka-Piotrowska (Uniwersytet Warszawski)</p>
17.15-17.30	<p><i>Dziennikarstwo danych jako metoda eksploracji społecznego sentymentu w zakresie procesów innowacji</i> dr hab. Andrzej Nowosad (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p><i>Informacje polityczne w serwisach informacyjnych w Polskim Radiu 24 i w radiu TOK FM</i> dr Marta Cichy (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)</p>	<p><i>Chuligani pamięci. Agresja i nienawiść w dyskursie postpamięciowym w nowych mediach</i> mgr Jagoda Mytych (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p><i>Jak można manipulować za pomocą fotografii</i> prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański)</p>
17.30-17.45	<p><i>Przedsiębiorczość i komunikacja bliskości. Wzajemne uwarunkowania w świetle nauczania Kościoła</i> prof. UJPII dr hab. Robert Nęcek (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)</p>	<p><i>Między misyjnością a oglądalnością TVP</i> dr Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)</p>	<p><i>Patriotyzm konfekcyjny - popularny trend czy narzędzie klasyfikacji swoich i obcych</i> mgr Sławomir Doległo (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p><i>Antywartości etyczne sportu we współczesnym dyskursie medialnym</i> prof. dr hab. Radosław Pawelec (Uniwersytet Warszawski)</p>
17.45-18.00	<p><i>Adaptacja idei civic tech w Polsce – studium przypadku programu „Koduj dla Polski”</i> dr Marta du Vall (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)</p>	<p><i>Strategiczna funkcja mediów w kształtowaniu opinii społecznej na przykładzie polskich tygodników opinii</i> dr hab. Anita Frankowiak (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)</p>	<p><i>Ideologiczne narracje tożsamościowe w mediach – wymiar informacyjny i konsekwencje ekonomiczne</i> mgr Rafał Wietoszko (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p><i>„Człowieczeństwo języka” według Dolfa Sternbergera. Uwagi o początkach dyskursu etyki komunikacji w powojennych Niemczech</i> dr Tomasz Żurawlew (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)</p>

18.00-18.15	Zarządzanie komunikacją instytucji kultury w mediach społecznościowych dr Katarzyna Walotek-Ściańska (Akademia Ignatianum w Krakowie)	Reforma OFE w ocenie ekspertów, polityków i urzędników – ekspozycja stanowisk pro et contra w polskim dyskursie prasowym dr Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski)	Biuro Prasy KC PZPR (1956 - 1972) dr Jacek Wojstław (Uniwersytet Gdański)	Etyczne ramy mowy nienawiści - od niestosowności do agresji dr Klaudia Cymanow-Sosin (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)
18.15-18.30	Fear of Missing Out (FOMO) i jego zastosowanie w komunikacji marketingowej dr Anna Jupowicz-Ginalska, dr Tomasz Baran (Uniwersytet Warszawski), Aleksander Wysocki (Panel Badawczy Ariadna)	Stefana Kisielewskiego rozbrat z „Tygodnikiem Powszechnym” dr Kamila Kamińska-Chełminiak (Uniwersytet Warszawski)	Zmagania z polską-żydowską pamięcią. „Tajemnica Pana Cukra” Anny Kłys dr Jan Miklas-Frankowski (Uniwersytet Gdański)	Shockvertising w reklamie komercyjnej a sacrum w reklamie religijnej. Próba porównania języka i formy ks. dr Krzysztof Stępiak (Akademia Humanistyczna A. Gieysztora w Pułtusku)
18.30-18.45	Rola nowych mediów w komunikacji marek mgr Aleksandra Mokwa (Blog Forum Gdańsk)	Próba uzasadnienia potrzeby nowych ośrodków etycznej interpretacji zmian społecznych i gospodarczych powstających pod wpływem technologii komunikacyjnych dr Robert Sroka (Ministerstwo Rozwoju)	Barbarzyńca za ogrodzeniem – czyli wizja Wschodu w mediach konserwatywno-prawicowych dr Paweł Kozielski (Uniwersytet Gdański)	Blogi ekonomiczne (finansowe) – językowe strategie nawiązywania dialogu z odbiorcą dr hab. prof. ndzw. Dorota Suska (Akademia im. J. Długosza w Częstochowie)
18.45-19.00	Dyskusja			
19.00-22.00	Uroczysta kolacja w restauracji Amber Side w Europejskim Centrum Solidarności			

STUDENCI O MEDIACH, BIZNESIE I KULTURZE – PANELE STUDENCKO-DOKTORANCKIE 9.30-12.00		OBRADY W SEKCJACH 9.30-12.00		
sala C211/212		sala C213/214		
Sekcji przewodniczy: dr Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański)		Sekcji przewodniczy: dr Jacek Wojśław (Uniwersytet Gdański)		
		sala D302		
		aula S207		
		MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM Sekcji przewodniczy: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński)		
		MEDIA A POLITYKA Sekcji przewodniczy: prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański)		
9.30-9.45	<i>Mit wspólnotowości jako podstawa interakcji z internetowymi interfejsami</i> mgr Justyna Skrzypnik (Uniwersytet Śląski)	<i>Manipulacja w reklamie - nieprzestrzeganie norm etycznych w komunikacji rynkowej</i> mgr Anna Kurzak-Mabrouk (Politechnika Częstochowska)	<i>Dyskusja o profesjonalizmie dziennikarskim. Reminiscencje z końca XIX stulecia</i> dr Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)	<i>Historyczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów w Islandii</i> dr hab. Lidia Pokrzycka (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)
09.45-10.00	<i>Kto tworzy największą encyklopedię świata? Analiza wewnętrznych danych Wikipedii</i> mgr Patrycja Cybulska (Uniwersytet Gdański)	<i>The role of communicating with patients in Polish Medical Universities' programme. Student perspective</i> Aleksandra Łosiewicz (Uniwersytet Medyczny w Łodzi)	<i>Jean Buadrillarda charakterystyka społeczeństwa i kultury</i> dr Tadeusz Sznajderski (Uniwersytet Gdański)	<i>Jak uczestnicy dyskusji publicznych wypowiadają się o chciwości? Próba rekonstrukcji znaczenia</i> dr Monika Kaczor (Uniwersytet Zielonogórski)
10.00-10.15	<i>VR jako supermedium</i> mgr Łukasz Bis (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)	<i>(Nie)realny język reklamy</i> dr Marzena Forma (Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie)	<i>Tabloidowy obraz Kościoła katolickiego w polskiej prasie opinii w XXI wieku?</i> prof. UG dr hab. Józef Majewski, mgr Marta Kokoszczyńska (Uniwersytet Gdański)	<i>Wykorzystanie nowych mediów w komunikowaniu politycznym na przykładzie Urzędu Miasta Elbląg</i> dr Anna Kalinowska-Żeleźnik (Uniwersytet Gdański)
10.15-10.30	<i>Jak reklamować coś czego nie widać? Analiza reklam start-upów, które zajmują się nowymi technologiami</i> mgr Katarzyna Czechowska (Uniwersytet Gdański)	<i>Centralizacja Internetu a kreowanie wizerunku medialnego przedsiębiorstw</i> mgr Katarzyna Lorenc (Uniwersytet Jagielloński)	<i>Odbiorca a antyklerykalizm medialny. Przypadek portalu Fakt24.pl</i> dr Dominik Chomik (Uniwersytet Gdański)	<i>Blogofera w chińskiej przestrzeni medialnej</i> dr Andrzej Sawicki (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie)

10.30-10.45	<i>Stereotypy płci na polskim Youtube. Analiza treści vlogów satyrycznych na przykładzie profili AbstrachujeTV i Szparagi</i> Joanna Bitowt, Sandra Czarnowska, Magdalena Damaske, Paulina Jurczyk, Karolina Kraczek (Uniwersytet Gdański)	<i>Kreowanie wartości przedsiębiorstwa poprzez media</i> mgr Radosław Potok (Uniwersytet Jagielloński)	<i>Rola mediów w procesie kształtowania postaw widowni wobec obrazów przemocy na przykładzie wybranych seriali emitowanych na kanale HBO</i> dr Anna Lusińska (Uniwersytet Gdański)	<i>Paralelizm polityczny na Łotwie</i> dr Katarzyna Kamińska-Korolczuk (Uniwersytet Gdański)
10.45-11.00	<i>Kontekst etyczny pracy dziennikarza śledczego</i> Marta Spyra (Uniwersytet Gdański)	<i>Programy aktywizacji osób starszych na rynku pracy a zarządzanie wiekiem i działania przedsiębiorstw</i> mgr Dagmara Golba (Uniwersytet Jagielloński)	<i>Niezmiennność struktur utworów Harry'ego Callahana - schematyzm czy kreatywność?</i> dr Karolina Aszyk (Uniwersytet Gdański)	<i>Finansowanie procedur wspomaganego rozrodu ze środków publicznych w świetle debaty na polskich internetowych forach tematycznych</i> dr Marta Majorek (Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego)
11.00-11.15	<i>Rynek mediów na Węgrzech w aspekcie zmian politycznych i programowych po 2014 r.</i> mgr Joanna Buczuska (Uniwersytet Jagielloński)	<i>Poszerzenie pola komunikacji. Strategie komunikacyjne instytucji kultury na przykładzie wybranych projektów</i> mgr Piotr Zbieranek, mgr Aleksandra Żukowska (Uniwersytet Gdański)	<i>Czy widzieć znaczy rozumieć? Memy krymskie w oczach dwóch pokoleń</i> dr hab. Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski)	<i>Komunikacja polityczna w mediach społecznościowych – amerykańskie i polskie doświadczenia</i> dr Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)
11.15-11.30	<i>Typografia w działaniach promocyjnych na przykładzie wybranych marek kosmetycznych</i> Magdalena Daniell (Uniwersytet Gdański), Karolina Kurpiewska (Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku)	<i>Społeczna odpowiedzialność strategią zarządzania uniwersytetem</i> mgr Wioleta Gawel (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)	<i>Lojalność w pracy tłumacza</i> dr hab. Agata Brajerska-Mazur (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)	<i>Donald Trump. Rhetoric of fear as a tool of social & political control</i> dr Ewelina Gutowska-Kozielska (Uniwersytet Gdański)
11.30-11.45	<i>Klaster medialne jako kapitał społeczny na Bałkanach</i> dr hab. Andrzej Nowosad (Uniwersytet Jagielloński)	<i>Ostatnia Wieczerza popkultury</i> Aleksandra Smorawska (Uniwersytet Gdański)	<i>Imperatyw społecznej odpowiedzialności w mediach</i> dr Magdalena Wojcik-Jurkiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)	<i>Internet jako barometr nastrojów społecznych. Czy obserwując sieć możemy przewidzieć wyniki wyborów?</i> mgr Rafał Miazga (SentiOne)
11.30/11.45-12.00	Dyskusja			
12.00-12.15	Przerwa na kawę			

OBRADY W SEKCJACH

12.15-14.00

SPOTKANIE Z GOŚCIEM SPECJALNYM

	sala D302	sala C211/212	sala C213/214	Aula S207
	<p>MEDIA A RYNEK Sekcji przewodniczy: dr hab. Małgorzata Lisowska- Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p>MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM I Sekcji przewodniczy: prof. UG dr hab. Anna Ryłko- Kurpiewska (Uniwersytet Gdański)</p>	<p>MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM II Sekcji przewodniczy: dr hab. Andrzej Nowosad (Uniwersytet Jagielloński)</p>	<p>SPOTKANIE Z DOROTĄ KARAŚ, GOŚCIEM SPECJALNYM KONFERENCJI</p>
12.15-12.30	<p><i>Magazyny typu people na polskim rynku prasowym w erze nowych mediów</i> dr Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego)</p>	<p><i>Niereligijne praktyki duchowe w polskiej prasie ezoterycznej</i> dr Judyta Ewa Perczak (Uniwersytet Jana Kochanowskiego)</p>	<p><i>Sposób prezentacji bohatera w reportażu dźwiękowym</i> dr Monika Białek (Uniwersytet Gdański)</p>	<p>„Warsztat pracy reportera” Dorota Karaś – absolwentka filologii polskiej na Uniwersytecie Gdańskim, od dwudziestu lat dziennikarka gdańskiego oddziału „Gazety Wyborczej”. Współpracuje z „Wysokimi Obcasami” i „Dużym Formatem”. Autorka dwóch książek – „Szafa, czajnik, obwodnica. Rozmowy z obcokrajowcami”, która opowiada o tym, jak żyje się cudzoziemcom z różnych krajów w Gdańsku oraz „Cybulski. Podwójne salto” – biografii jednego z najpopularniejszych polskich aktorów, Zbigniewa Cybulskiego.</p>
12.30-12.45	<p><i>Aplikacje mobilne rozgłośni radiowych jako heterogeniczne platformy komunikacyjne</i> dr Paulina Czarnek-Wnuk (Uniwersytet Łódzki)</p>	<p><i>Wizerunek prasowy Caritas Archidiecezji Łódzkiej na łamach „Dziennika Łódzkiego”</i> dr Rafał Leśniczak (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)</p>	<p><i>Media kaszubskie w latach 1945-2017. Próba syntezy</i> dr Adam Łuczyński (Ateneum-Szkoła Wyższa w Gdańsku)</p>	
12.45-13.00	<p><i>Stygmatyzacja PR: sposoby przedstawiania public relations w polskich tygodnikach opinii</i> dr Łukasz Przybysz (Uniwersytet Warszawski)</p>	<p><i>Naukowa młodość i dojrzałość – perspektywy medialne i pozamedialne</i> dr Małgorzata Łosiewicz, prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska (Uniwersytet Gdański)</p>	<p><i>Wydawnictwo Młoda Polska</i> dr Konrad Knoch (Uniwersytet Gdański)</p>	
13.00-13.15	<p><i>Dlaczego i jak blogu-JEMY? Analiza fenomeny popularności blogów kulinarnych</i> dr Michalina Rutka (Uniwersytet Gdański)</p>	<p><i>Nastolatki w mediach społecznościowych – jak się z nimi komunikować?</i> mgr Magdalena Iwanowska (Uniwersytet Gdański)</p>	<p><i>Metafora multimodalna jako komunikat perswazyjny a perswazyjność plakatu społecznego</i> mgr Aleksandra Żukowska (Uniwersytet Gdański)</p>	

13.15-13.30	<i>What's in my bag, czyli tagi, vlogi, haule i tutoriale</i> dr Magdalena Boczkowska (Wyższa Szkoła Humanitas)	<i>Projekt ustawy o jednolitej cenie książki - argumentacja zwolenników i przeciwników oraz próba oceny obydwu stanowisk</i> mgr Wojciech Gustowski (Novae Res)	<i>Definiowanie relacji człowiek pies w komunikacji w mediach społecznościowych</i> dr Grzegorz Kapuściński (Uniwersytet Gdański)	
13.30-14.00	Dyskusja			
14.00-14.15	Podsumowanie Konferencji			
14.15-15.00	Lunch			
15.00-16.00	Zwiedzanie wystawy fotograficznej studentów i absolwentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna			