



**Uniwersytet
Gdański**

**Konferencja Międzynarodowa
Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2021**

**Instytut Mediów, Dziennikarstwa
i Komunikacji Społecznej**

Gdańsk, 14-15 października 2021 r.



MEDIA BIZNES KULTURA

POMORZE 2021

PROGRAM

14 października (czwartek) 2021 r.

Wydział Nauk Społecznych, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk/obradę zdalną

9.30- 10.00	POWITANIE UCZESTNIKÓW ORAZ UROCZYSTE OTWARCIE KONFERENCJI Link: https://zoom.us/j/96356374218?pwd=cjkyeU5KV05kTUpRYXZUUTJ1aC9Kdz09 Meeting ID: 963 5637 4218 Passcode: 477421 prowadzenie: dr Beata Czechowska-Deracz
10.00- 11.00	Wręczenie nagród laureatom VI i VII edycji Konkursu na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery Promocja książki Kataryny Savranskiej <i>Problematyka walki informacyjnej w relacjach Rosji z wybranymi państwami europejskimi. Perspektywa medioznawcza</i>

11.00-11.30	„Nowa normalność” czy zmiana paradygmatu? Ekosystem mediów w procesie adaptacji do epoki Cyfry prof. dr hab. Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski
11.30-11.45	Przerwa kawowa ☕ Link: https://zoom.us/j/91343549498?pwd=cVF4VGhzTIZ0NnIXQnVzZ1hnTOZxdz09 Meeting ID: 913 4354 9498 Passcode: 470977
12.00-13.30	PANEL DYSKUSJNY Link: https://zoom.us/j/96644284915?pwd=YmZlQ25Rb1ZhYnVnK1BwZ1BhZnpxQT09 Meeting ID: 966 4428 4915 Passcode: 892464 DEKADA BADAŃ NAD MEDIAMI moderacja: dr Beata Czechowska-Derkacz Forum medioznawców: prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski) prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski) prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie) prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) prof. dr hab. Jerzy Olędzki (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński)
13.30-13.45	Przerwa kawowa ☕ Link: https://zoom.us/j/91343549498?pwd=cVF4VGhzTIZ0NnIXQnVzZ1hnTOZxdz09 Meeting ID: 913 4354 9498 Passcode: 470977

OBRADY W SEKCJACH

13.45-15.15

	Link: https://zoom.us/j/97943284960?pwd=c1NETzVwNkIjVWYXoyS1BqYm9hakpXUj09 Meeting ID: 979 4328 4960 Passcode: 853565 MEDIA A RYNEK Przewodniczenie: prof. dr hab. Jan Kreft Politechnika Gdańska	Link: https://zoom.us/j/93276260981?pwd=c0YrVVYrVUhtOHF3dWErVm5leVpiZz09 Meeting ID: 932 7626 0981 Passcode: 283923 MEDIA A KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO Przewodniczenie: prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska Uniwersytet Wrocławski	Link: https://zoom.us/j/96157600442?pwd=bkZWVnMvbDdCRGw1QWIKSHYxWmU0Zz09 Meeting ID: 961 5760 0442 Passcode: 420461 JĘZYK MEDIÓW - WCZORAJ I DZIŚ Przewodniczenie: prof. dr hab. Iwona Hofman Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie	Link: https://zoom.us/j/93744998598?pwd=MnFhL1BnVXdMZ0FqYVYk1Qmk1QlFZdz09 Meeting ID: 937 4499 8598 Passcode: 600059 OBRAZ JAKO MEDIUM KULTURY I KOMUNIKACJI Przewodniczenie: prof. dr hab. Zbigniew Treppa Uniwersytet Gdański
13.45-14.00	<i>Czy pandemia to nowy rodzaj eventu medialnego? Między konceptem teoretycznym a empiryczną weryfikacją</i> dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska Uniwersytet Warszawski	<i>Badania Korpusu Dyskursu Parlamentarnego w metodologii badań medioznawczych</i> dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ Uniwersytet Jagielloński	Odbiorca medialny w erze WEB 2.0 prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz Uniwersytet Gdański	Materiały wizualne w komunikacji społecznej – wnioski z pandemii COVID-19 dla nauk o komunikowaniu i mediach dr hab. Krzysztof Stępiak, prof. UKSW Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
14.00-14.15	<i>Media w bitwie o szczepienia przeciw COVID -19</i> dr Katarzyna Balandynowicz -Panfil Uniwersytet Gdański	<i>Dyskurs polityczny w samorządowych debatach wyborczych</i> dr hab. Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska, prof. UWM Uniwersytet Warmińsko- Mazurski	<i>Język polityki w przekazach medialnych - perspektywa dekady badań</i> dr hab. Alina Balczyńska-Kosman, prof. UAM Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	<i>Figura wroga w politycznym plakacie propagandowym na przykładzie wybranych plakatów wykorzystywanych przez NSDAP i PZPR: analiza porównawcza</i> dr Jacek Wojsław Uniwersytet Gdański
14.15-14.30	<i>Covid 19 w prasie kobiecej w Polsce – wstęp do badań</i> dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab, dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK Uniwersytet Warszawski Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<i>Wielokulturowość Wołynia we współczesnym dyskursie medialnym</i> prof. Svitlana Kravchenko Wołyński Narodowy Uniwersytet imienia Lesi Ukrainki	<i>Twitterowe dziennikarstwo z perspektywy etyki komunikacji. Między prawdą a perswazyjną grą z odbiorcą</i> dr hab. Dorota Suska, prof. UJD Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy w Częstochowie	<i>Formy wiejskiej arkadii we współczesnej polskiej prasie</i> mgr Joanna Najbor Uniwersytet Jagielloński

14.30-14.45	Prasa lokalna z piętnem pandemii dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	Pies stróżując czy lojalny pomocnik? Role pełnione przez polskich dziennikarzy w świecie badań empirycznych dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. UAM dr Bartłomiej Secler, dr Ewa Jurga- Wosik, dr Kinga Adamczewska, mgr Denis Halagiera, mgr Daria Zadrożniak, lic. Karolina Łapińska Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	Interaktywna komunikacja? Dziennikarze i politycy a przepływ informacji politycznych w mediach internetowych dr Kinga Adamczewska Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	Poza radiem. O teatrze wyobraźni w dobie mediów interaktywnych mgr Eliza-Matusiak Uniwersytet Łódzki
14.45-15.00	Ocena komunikowania rządowego za pomocą wybranych narzędzi w dobie pandemii COVID-19 dr hab. Anna Lusińska, prof. UG mgr inż. Ewa Miłoszewska-Podraźka Uniwersytet Gdański	Autorytaryzm-populizm-media. Media w antyutopiach a współczesne praktyki kontroli wyobraźni dr hab. Dariusz Konrad Sikorski, prof. UG Uniwersytet Gdański	Konfrontacje przekładowe w perspektywie multimodalnej prof. dr hab. Alicja Pstyga Uniwersytet Gdański	Wizerunek mniejszości narodowych w kulturze popularnej na przykładzie kina amerykańskiego mgr Daria Zadrożniak Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
15.00-15.15	Media i dziennikarze w czasach pandemii. Na przykładzie olsztyńskim dr Magdalena Golińska- Konecko Uniwersytet Warmińsko- Mazurski	Mediatyzacja religii - a zjawisko "unieważniania" Kościoła rzymskokatolickiego w życiu publicznym w Polsce ks. dr Rafał Jakub Pastwa Katolicki Uniwersytet Lubelski	Słowo- tekst- tłumaczenie dr Tadeusz Sznajderski, Karolina Mazurkowska Uniwersytet Gdański	Jeszcze widz czy już użytkownik? Odbiorca telewizji w trzeciej dekadzie XXI wieku. Próba charakterystyki mgr Paweł Nowak Uniwersytet Jagielloński
15.15-15.30	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja
15.30-15.45	Przerwa kawowa  Link: https://zoom.us/j/91343549498?pwd=cVF4VGhzTIZ0NnlXQnVzZ1hnT0Zxdz09 Meeting ID: 913 4354 9498 Passcode: 470977			
OBRADY W SEKCJACH 15.45-17.15				
	Link: https://zoom.us/j/97957813360?pwd=Vmt1MFBFRWkzTlVqTCtvWXR5WE1FUT09 Meeting ID: 979 5781 3360 Passcode: 153404	Link: https://zoom.us/j/94725064312?pwd=SDYwZWESMWpYYTJpO9NMdR5bFN6dz09 Meeting ID: 947 2506 4312 Passcode: 307314	Link: https://zoom.us/j/97026840929?pwd=M0pNT2sUDAxUlBoblBYm9MRENGQT09 Meeting ID: 970 2684 0929 Passcode: 659185	Link: https://zoom.us/j/92191429000?pwd=eTJXYW05YklsN1VhbnpLWU9XTFV5Zz09 Meeting ID: 921 9142 9000 Passcode: 802445

	MEDIA A RYNEK Przewodniczenie: dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska Uniwersytet Warszawski	MEDIA A KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO Przewodniczenie: dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab Uniwersytet Warszawski	JĘZYK MEDIÓW - WCZORAJ I DZIŚ Przewodniczenie: prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz Uniwersytet Gdański	MEDIA A KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO (2) Przewodniczenie: dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
15.45-16.00	<i>"Za dziesięć lat poszukamy ostatniego dziennikarza...." Jak dziennikarstwo algorytmiczne i platformy zmieniają świat mediów</i> prof. dr hab. Jan Kreft, mgr Mariana Fydrych Politechnika Gdańska	<i>Źródła finansowania a autonomia mediów publicznych - przykład państw nordyckich</i> dr Katarzyna Konarska Uniwersytet Wrocławski	<i>Metafory performatywne w komunikacji społecznej</i> dr hab. Mariusz Bartosiak, prof. UŁ Uniwersytet Łódzki	<i>Paralelizm polityczny jako perspektywa teoretyczna badań nad zależnościami między polityką i mediami</i> dr Katarzyna Kamińska-Korolczuk Uniwersytet Gdański
16.00-16.15	<i>Crowdfunding jako metoda finansowania podcastów - analiza motywacji patronów wspierających "Raport o stanie świata"</i> dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM dr Magdalena Szydłowska Uniwersytet Warmińsko-Mazurski	<i>Narodziny tureckiej prasy kobiecej</i> dr hab. Andrzej Nowosad Uniwersytet Jagielloński	<i>Sieci neuronowe czytają Mickiewicza, czyli wykorzystanie przetwarzania języka naturalnego do utworzenia systemu rekomendacyjnego bazującego na rozpoznaniu cech miękkich fabuły</i> dr Marek Maruszczak	<i>Dziennikarstwo śledcze w społeczeństwie demokratycznym – bilans dekady</i> dr Dominika Popielec Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
16.15-16.30	<i>Mediaformowanie - adaptacja czy deformacja? Wpływ zmian na rynku mediów lokalnych na politykę informacyjną polskich samorządów. Studium przypadku miast</i> dr hab. Krzysztof Kowalik Uniwersytet Warszawski	<i>Komunikacja polsko-niemiecka</i> dr Justyna Arendarska Uniwersytet Wrocławski	<i>Nowe trendy badawcze w komunikacji perswazyjnej</i> dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	<i>Funkcjonowanie urzędu cenzury w okresie Solidarności 1980-1981</i> dr Konrad Knoch Uniwersytet Gdański
16.30-16.45	<i>Pułapki targetowania. O ograniczeniach digital marketingu i brand consultingowych mitach</i> dr Paweł Pawiński Uniwersytet Wrocławski	<i>Przemiany polityczne a rola mediów rosyjskich</i> dr Agata Krzywdzińska Uniwersytet Jagielloński	<i>Bizneswoman, biznesmenka, kobieta biznesu, przedsiębiorczyni czy kobieta przedsiębiorcza?</i> dr hab. Magdalena Smoleń-Wawrzusiszyn Katolicki Uniwersytet Lubelski	<i>Eutanazja, aborcja, „gejoza”. Choroby Unii Europejskiej. Wprawka do analizy dyskursu prasowego tygodnika tvp.info</i> dr Paweł Kozielski Uniwersytet Gdański

16.45-17.00	<i>Wskaźnik BERSAIL a pomiar siły oddziaływania branżowych działań informacyjno-edukacyjnych</i> mgr Anna Kanabrocka BERSAIL Sp. z o.o.	<i>Tematyka audycji w języku ukraińskim w Regionalnej Rozgłośni Polskiego Radia w Olsztynie</i> dr Marta Cichy Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	<i>Noemitologizacja współczesnych przekazów reklamowych – inspiracje i symbole</i> dr Krystyna Gielarek-Gorczyca Uniwersytet Rzeszowski	<i>Gra w oczko. 21 tygodników lokalnych dla powiatowej Polski</i> mgr Jarosław Ważny Uniwersytet Warszawski
17.00-17.15	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja

15 października (piątek) 2021 r.

Wydział Nauk Społecznych, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk/obrazy zdalne

SEKCJE STUDENCKO-DOKTORANCKIE

8.45-10.45

	Link: https://zoom.us/j/93866565439?pwd=V3Y1NkFSRnhlaFl1T0tnaHhY2o3dz09 Meeting ID: 938 6656 5439 Passcode: 281008 SEKCJA I Przewodniczenie: dr hab. Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	Link: https://zoom.us/j/95983535361?pwd=dkxVyt0RDhuUkplUTdCemtYU2svdz09 Meeting ID: 959 8353 5361 Passcode: 053201 SEKCJA II Przewodniczenie: dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska Uniwersytet Warszawski	Link: https://zoom.us/j/99712399399?pwd=YitNdnhtaW0zGpIUkUkWGVMYXZUQT09 Meeting ID: 997 1239 9399 Passcode: 398567 SEKCJA III Przewodniczenie: dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska, prof. SWPS, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny we Wrocławiu	Link: https://zoom.us/j/99519156309?pwd=amR0cVdoTmNz1F4RkY1c2pvdlNWdz09 Meeting ID: 995 1915 6309 Passcode: 900344 SEKCJA IV Przewodniczenie: dr hab. Andrzej Nowosad Uniwersytet Jagielloński
8.45 - 9.00	<i>Aktywizacja użytkowników w dobie pandemii COVID-19 przez influencerów na platformie Instagram. Analiza porównawcza</i> mgr Patrycja Cheba Uniwersytet Jagielloński	<i>Prawne aspekty dopuszczalności posługiwania się materiałami uzyskanymi w toku śledztwa dziennikarskiego i prowokacji dziennikarskiej</i> Marlena Krawczyk Katolicki Uniwersytet Lubelski	<i>Komunikowanie o zdrowiu w prasie kobiecej w Polsce w 2020 roku</i> mgr Natalia Walkowiak Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<i>Prasa kobieca w social mediach - rewolucja w komunikacji z odbiorcą czy niepotrzebne narzędzie dotarcia?</i> Weronika Salek Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

9.00 - 9.15	<i>Media i dziennikarstwo w dobie pandemii COVID-19 - konsekwencje zmian i nowych wyzwań</i> mgr Krzysztof Grządzielski, mgr Marcin Wojciechowski Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	<i>„Czy tajemnica postępowania przygotowawczego w rzeczywisty sposób ogranicza dostęp dziennikarzy do wiadomości ze śledztwa lub dochodzenia?”</i> Aleksandra Prokopowicz Katolicki Uniwersytet Lubelski	<i>Zdrowie na sprzedaż? Reklamy farmaceutyków a peryferyjna droga perswazji</i> mgr Natalia Moczol Uniwersytet Śląski w Katowicach	<i>Wzorce relacji damsko-męskich w programach telewizyjnych typu reality-show opartych na konwencji konkursu</i> lic. Wojciech Kuluga mgr Karina Veltzé Uniwersytet Jagielloński
9.15 - 9.30	<i>Miłość w czasach koronawirusa: ewolucja filmów o pandemiach</i> Weronika Saran Uniwersytet Jagielloński	<i>Platformy cyfrowe – regulować czy nie? Przypadek moderacji treści w Niemczech: NetzDG i FSM</i> Dagmara Sidyk Uniwersytet Warszawski	<i>Nowatorskie formy komunikacji oraz promocji rynku zakładów bukmacherskich w mediach cyfrowych</i> mgr Mateusz Sobiech Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej	<i>Wpływ autorów profili ciałopozytywnych oraz influencerów na sposób postrzegania własnego wizerunku przez użytkowników Instagrama</i> Angelika Witkowska Uniwersytet Warszawski
9.30 - 9.45	<i>Zapobieganie teoriom spiskowym w zarządzaniu kryzysowym</i> Adam Majchrzak Uniwersytet Gdański	<i>Etyka pracy z informacją -rozwiązania z kodeksów etyki dziennikarskiej istotne w pracy nad rozwojem sztucznej inteligencji</i> Weronika Majek Uniwersytet Gdański	<i>Wiarygodność finansowa a media społecznościowe</i> Marcin Wąsik-Wiszniewski - Regionalny Dyrektor Programów Edukacji Ekonomicznej - Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem	<i>Honor rodziny i zabójstwa kobiet w przekazach medialnych w Turcji</i> Umit Turanli Uniwersytet Jagielloński
9.45 - 10.00	<i>TikTok i komunikowanie polityczne</i> Emil Kwidziński Uniwersytet Gdański	<i>Analiza skuteczności cywilnoprawnych środków ochrony dóbr osobistych naruszonych w wyniku publikacji fake newsa</i> Marcin Niedbala Katolicki Uniwersytet Lubelski	<i>Publiczne uczelnie ekonomiczne w mediach społecznościowych</i> Wioleta Gałat Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	<i>Pokolenie Z a polskie portale horyzontalne. Nieukształtowane audytorium serwisów internetowych</i> Bartłomiej Wojnowski NHL Stenden University of Applied Sciences
10.00- 10.15	<i>Biznes i media. Wpływy oraz zagrożenia oligarchizacji dla ukraińskich mediów</i> mgr Anzhelika Savchuk Uniwersytet Wrocławski	<i>Medialny wizerunek prokuratora w świetle polskich seriali</i> Tomasz Lysoń Uniwersytet Jagielloński	<i>Data smog czy big data? Datafikacja i ludzkie zmagania w przestrzeni cyfrowej</i> Anna Teler Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	<i>„To ja. Naturze na łoni”. O internetowej popularności Krzysztofa Kononowicza</i> mgr Michał Jas Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
10.15 – 10.30	<i>Filary Wikipedii, czyli jak redagować hasła, by być zauważonym w sieci. Analiza reguł encyklopedii uznawanej za największą na świecie</i> mgr Patrycja Cybulska Uniwersytet Gdański	<i>Polskie media internetowe wobec populizmu w prezydenckiej kampanii wyborczej w 2020 roku w Stanach Zjednoczonych</i> Monika Góra Uniwersytet Śląski w Katowicach	<i>Nowe media o Fighting Arts. Krótka charakterystyka z perspektywy determinizmu technologicznego</i> mgr Przemysław Pawelec Uniwersytet Papieski Jana Pawła II	<i>Media mniejszości polskiej na Białorusi</i> Paulina Waleszczak Uniwersytet Wrocławski
10.30- 10.45	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja

10.45-11.00	Przerwa kawowa ☕ Link: https://zoom.us/j/92215896036?pwd=ajZYNEVHbzNsRmtiekNNTVQvb1M3Zz09 Meeting ID: 922 1589 6036 Passcode: 557485
11.00-12.00	PANEL DYSKUSJNY ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA W CZASIE PANDEMII COVID-19 Prowadzenie: Magdalena Skorupka-Kaczmarek Opieka naukowa: dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG dr hab. Anna Rylko-Kurpiewska, prof. UG Forum ekspertów: Katarzyna Gruszecka-Spychała, wiceprezydent Gdyni ds. gospodarki Dorota Michałowska, wiceprezes, dyrektor Pionu Korporacyjnego NDI SA Michał Polak, wiceprezes Zarządu w Fundacji Warszawski Instytut Bankowości Małgorzata Pisarewicz, dyrektor ds. komunikacji społecznej i promocji Szpitali Pomorskich Link: https://zoom.us/j/96506392125?pwd=ZFNKcWovaUI5czRKUklwVWQ3VnlzZz09 Meeting ID: 965 0639 2125 Passcode: 654580
12.00-12.15	Przerwa kawowa ☕ Link: https://zoom.us/j/92215896036?pwd=ajZYNEVHbzNsRmtiekNNTVQvb1M3Zz09 Meeting ID: 922 1589 6036 Passcode: 557485

OBRADY W SEKCJACH

12.15-14.00

	Link: https://zoom.us/j/97892174130?pwd=Rmp4UnFYQkRLTjFWMlFEQVQ3VDUyZz09 Meeting ID: 978 9217 4130 Passcode: 648491 MEDIA A RYNEK Przewodniczenie dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin Uniwersytet Papieski Jana Pawła II	Link: https://zoom.us/j/96924498101?pwd=T2JuN0xralZ3aG05WlY5TnA4TjNtQT09 Meeting ID: 969 2449 8101 Passcode: 662203 MEDIA A KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO Przewodniczenie: dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ Uniwersytet Jagielloński	Link: https://zoom.us/j/95349640255?pwd=aG45RnVEd3hQd25BaGdVbkFuOEQ3QT09 Meeting ID: 953 4964 0255 Passcode: 838673 JĘZYK MEDIÓW - WCZORAJ I DZIŚ Przewodniczenie: dr hab. Maria Rólkowska Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	Link: https://zoom.us/j/94067776936?pwd=RkUyYndGdmwRksyOGhscGtiV2c1dz09 Meeting ID: 940 6777 6936 Passcode: 227081 MEDIA A KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO (2) Przewodniczenie: dr hab. Józef Majewski, prof. UG Uniwersytet Gdański
12.15 - 12.30	<i>Z papieru do sieci – sposoby funkcjonowania czasopism hobbystycznych w przestrzeni Internetu</i> dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<i>Dziennikarskie i psychologiczne aspekty medialnych relacji z pierwszej fali pandemii COVID-19</i> dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ dr hab. Magdalena Hodalska, prof. UJ dr Agnieszka Calek Uniwersytet Jagielloński	<i>Językowe aspekty medialnej komunikacji wartości w świecie postprawdy</i> Ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)	<i>Wymiary wirtualnego komunikowania populistycznego o migrantach (na podstawie Alternative für Deutschland)</i> dr hab. Grażyna Piechota, prof. KAAFM Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego
12.30 - 12.45	<i>Zdigitalizowana polska prasa katolicka</i> dr hab. Evelina Kristanova, prof. AEH Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie	<i>Pierwsza fala Covid-19 w Polsce w ujęciu tabloidowym – próba wyodrębnienia ram interpretacyjnych</i> prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz dr Dominik Chomik Uniwersytet Gdański	<i>Zastosowanie arystotelesowskiej koncepcji toposu w badaniach wizerunku w mediach</i> dr hab. Rafał Leńniczak, prof. UKSW Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	<i>Krucha biel: „nie moja Arielka, nie moja Rue” – kultura popularna i uprzedzenia rasowe</i> dr Ewelina Gutowska-Kozielska Uniwersytet Gdański
12.45 - 13.00	<i>E-literatura – funkcjonowania utworu literackiego w cyberprzestrzeni na przykładzie interdyscyplinarnej i zmediatyzowanej „obecność” online</i> Elfriede Jelinek dr Agnieszka Reszka Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. J. Długosza w Częstochowie	<i>Pandemia COVID-19 w przekazach polskich podmiotów politycznych w mediach społecznościowych</i> dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiaś, dr Karolina Burno-Kaliszka, dr Anna Szwed-Walczak Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	<i>Dziennikarski obiektywizm w pułapce symetryzmu. O dyskusji środowiskowej w latach 2016-2019</i> dr hab. Monika Worsowicz, prof. UŁ Uniwersytet Łódzki	<i>Kampanie medialne dotyczące przemocy domowej w Danii, Niemczech i Holandii</i> dr Anna Garczewska Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

13.00 - 13.15	<i>Edukacyjna wartość treści tworzonej przez środowisko graczy gier mobilnych wykorzystujących rozszerzoną rzeczywistość. Analiza zdjęć i treści opisów Pokestopów w grze Pokemon Go!</i> dr Mateusz Kot Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego	<i>Kampania społeczna #SzczepimySie w polskojęzycznych mediach społecznościowych. Analiza medioznawcza odbioru społecznego działań promocyjnych szczepień przeciwko Covid-19</i> dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	<i>Językowy obraz Strajku Kobiet - news frames w relacjach z protestów w polskiej prasie konserwatywnej i liberalnej</i> dr Rafał Siekiera Uniwersytet Łódzki	<i>Problematyka społeczna i kulturalna na łamach miesięcznika "Zwierciadło"</i> dr Magdalena Żmijkowska Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
13.15 - 13.30	<i>Inicjatywa "Tak Brzmi Miasto" jako strategia integracji i uczestnictwa w kulturze muzycznej</i> dr Dariusz Baran Krakowska Akademia im. A.F. Modrzewskiego	<i>Transformacja poprawności komunikacyjnej w nowej kulturze haptycznej w dobie pandemii</i> dr Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)	<i>Językiem Rudnika. Homo Radiophonicus w perspektywie genologicznej</i> dr Natalia Kowalska-Elkader Uniwersytet Łódzki	<i>Rola środków masowego przekazu w realizacji prawa człowieka do dostępu do informacji publicznej</i> dr Dorota Michalska-Sieniawska Politechnika Koszalińska dr hab. Zbigniew Werra, prof. PK Politechnika Koszalińska
13.30 - 13.45	<i>Orlenizacja - dokąd zmierza regionalna prasa codzienna w Polsce</i> dr Adam Szynol Uniwersytet Wrocławski	<i>Dźwięki pandemii. O reportażu radiowym w czasie izolacji</i> dr Monika Białek Uniwersytet Gdański	<i>Słowa jako obrazy – typografia narracyjna w wybranych przykładach reklamy społecznej</i> mgr Aleksandra Żukowska Uniwersytet Gdański	<i>Media i komunikowanie w orędziach papieża Franciszka z okazji Światowych Dni Środków Społecznego Przekazu</i> mgr Marta Kokoszczyńska Uniwersytet Gdański
13.45 - 14.00	<i>„Co gotować? Jak remontować?” - Kanały poradnikowe Home&Garden TV i Food Network</i> dr Przemysław Ciszek Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<i>Analiza interakcji użytkowników portalu Facebook z nieprawdziwymi informacjami w dobie pandemii COVID-19</i> mgr Denis Halagiera Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	<i>Frazem jako element komunikowania w sieci (studium przypadku)</i> mgr Martyna Górecka Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie	<i>10 lat komunikowania o bezpieczeństwie w polskim transporcie kolejowym - próba podsumowania</i> Krzysztof Marcinkiewicz Uniwersytet Jagielloński
14.00 - 14.15	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja
14.15	ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI Link: https://zoom.us/j/99469208063?pwd=WWdDZTdsKy9MK3dhSUhYc0xRcUtvZz09 Meeting ID: 994 6920 8063 Passcode: 237066			



Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

PATRONAT HONOROWY KONFERENCJI



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



MIECZYSLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Patronat Honorowy
Prezydent
Miasta Gdańska



Patronat Honorowy
PREZYDENT
MIASTA GDYNI
Wojciech Szczurek

PREZYDENT
MIASTA Sopotu



PARTNERZY



Polskie
Stowarzyszenie
Public
Relations



ODPOWIEDZIALNY
BIZNES.PL



BANKOWCY
DLA EDUKACJI
program sektorowy



NOWOCZESNE
ZARZĄDZANIE BIZNESEM
www.nzb.pl



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



PATRONAT MEDIALNY

