

7 października 2021

**Informacja prasowa**

**Dekada badań nad mediami**

**Międzynarodowa Konferencja Naukowa Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2021**

**Uniwersytet Gdański 14-15 października 2021**

**Tegoroczna Konferencja Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2021 będzie miała wyjątkowy charakter. W tym roku przypada 10-lecie powołania dyscypliny – nauki o komunikacji społecznej i mediach, stąd konferencja odbywa się pod hasłem: *Dekada badań nad mediami*. W programie: gala VI i VII edycji konkursu na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery oraz wręczenie nagród laureatom, forum najwybitniejszych polskich medioznawców, panele dyskusyjne oraz 100 referatów wygłoszonych przez badaczy z ośrodków naukowych z całej Polski. Wykład plenarny „*Nowa normalność” czy zmiana paradygmatu? Ekosystem mediów w procesie adaptacji do epoki Cyfry* wygłosi prof. Alicja Jaskiernia z Uniwersytetu Warszawskiego**

**Konferencja odbywa się online; wydarzenia będzie można śledzić na profilu FB.**

Media-Biznes-Kultura to międzynarodowa konferencja adresowana do środowiska naukowego, przedstawicieli biznesu, pracowników mediów oraz instytucji kultury współpracujących z mediami. Od kilku lat jest to jedno z najbardziej znaczących spotkań teoretyków i praktyków oraz forum wymiany poglądów na temat etycznych, technologicznych, kulturowych i rynkowych procesów związanych z komunikacją społeczną i mediami.

**dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG** – *Zapraszając Państwa na cykliczną konferencję Media Biznes Kultura mamy nadzieję, że będzie ona zarówno podsumowaniem dekady badań nad mediami, jak i utoruje drogę nowym podejściom badawczym, przyczyniając się tym samym do rozwoju dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.*

Spotkania i debaty z udziałem ekspertów będą okazją do rozmowy na temat szans rozwoju nie tylko dyscypliny naukowej, ale także mediów. Czas pandemii dodatkowo skłania do refleksji nad obecną i przyszłą sytuacją badań medioznawczych oraz funkcjonowania środowiska mediów.

**Czas**: 14-15 października 2021, **otwarcie o godz. 9.30.**

**Miejsce**: panele tematyczne i debaty – online. **Otwarcie konferencji** na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk ul. Bażyńskiego 4.

**Informacje o konferencji**: <https://mediabizneskultura.ug.edu.pl/>

**Program**: <https://mediabizneskultura.ug.edu.pl/program-2021/>

**Organizator**: Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego

1. **Otwarcie konferencji, panele tematyczne i gala konkursu Medi@stery**

Konferencję otworzy wykład **prof. dr hab. Alicji Jaskierni** (Uniwersytet Warszawski) – „*Nowa normalność” czy zmiana paradygmatu? Ekosystem mediów w procesie adaptacji do epoki Cyfry*. Referaty w czasie paneli tematycznych wygłoszą badacze z wiodących ośrodków naukowych z całej Polski: będzie można wysłuchać 100 referatów: 72 w sekcjach głównych oraz 28 w sekcji studencko-doktoranckiej. Panele obejmują następującą tematykę: media a rynek, media a kultura i społeczeństwo, język mediów – wczoraj i dziś,

W czasie otwarcia konferencji odbędzie się wręczenie nagród laureatom VI i VII edycji konkursu na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery oraz promocja książki **Kataryny Savranskiej** (Uniwersytet Jagielloński, laureatka VI edycji konkursu), pt. *Problematyka walki informacyjnej w relacjach Rosji z wybranymi państwami europejskimi. Perspektywa medioznawcza*. Na Uniwersytet Gdański przyjadą studenci nagodzonych prac wraz ze swoimi promotorami. Laureatką VII edycji konkursu została **Agnieszka Wszołek** (Uniwersytet Jagielloński) za pracę *Stan polskiego dziennikarstwa zagranicznego. Analiza relacji medialnych o sytuacji Wenezueli w czasie kryzysu w 2019 roku*. Konkurs organizowany jest przez Instytut Mediów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego. Medi@stery mają inspirować młodych twórców do dalszego rozwoju – zarówno na niwie praktyki zawodowej, jak i pracy naukowej. Jak twierdzą inicjatorki konkursu – **dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG oraz dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG** – istotą wydarzenia jest zachęcenie laureatów do wykorzystania zdobytej na studiach wiedzy w świecie mediów, zarówno jeśli zechcą być praktykami, badaczami, jak i komentatorami.

1. **Panele eksperckie**

Referatom naukowym będą towarzyszyć dwa panele dyskusyjne, które stały się nieodłączną częścią konferencji Media Biznes Kultura. Pierwszy z nich – ***Dekada badań nad mediami*** – będzie próbą podsumowania dziesięcioletnich doświadczeń dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. W debacie udział wezmą najwybitniejsi polscy medioznawcy, profesorowie: **Janusz Adamowski** (Uniwersytet Warszawski), **Bogusława Dobek-Ostrowska** (Uniwersytet Wrocławski), **Tomasz Goban-Klas** (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie), **Iwona Hofman** (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie), **Tomasz Mielczarek** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), **Jerzy Olędzki** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie) i **Teresa Sasińska-Klas** (Uniwersytet Jagielloński). Moderacja – dr **Beata Czechowska-Derkacz** (Uniwersytet Gdański). Panel odbędzie się **14.10.2021 o godz. 12.00 w formule online**. Spotkanie otworzy wystąpienie **prof. dra hab. Piotra Stepnowskiego** rektora Uniwersytetu Gdańskiego.

Kolejny panel – ***Odpowiedzialna komunikacja w czasie pandemii COVID-19*** – odbędzie się **15.10.2021 r. o godz. 11.00 (również w formule online)**. Wezmą w nim udział praktycy – eksperci, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami związanymi z komunikacją z otoczeniem w czasie wyjątkowego kryzysowego czasu pandemii: **Katarzyna Gruszecka-Spychała,** wiceprezydent Gdyni ds. gospodarki, **Dorota Michałowska,** wiceprezes, dyrektor Pionu Korporacyjnego, NDI SA,

**Małgorzata Pisarewicz** dyrektor ds. komunikacji społecznej i promocji Szpitali Pomorskich, **Michał Polak** – wiceprezes zarządu w Fundacji Warszawski Instytut Bankowości. Moderacja **Magdalena Skorupka-Kaczmarek**.

dr Beata Czechowska-Derkacz

Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG

specjalista PR ds. promocji badań naukowych

kontakt: beata.derkacz@ug.edu.pl; tel.: 725 991 088

