

PROGRAM

12 października (czwartek) 2023 r.

Wydział Nauk Społecznych, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

OBRADY PLENARNE	
Aula S208	
prowadzenie: dr Beata Czechowska-Derkacz	
transmisja wydarzenia pod adresem: youtube.com/@NeptunTVUG	
9.00-11.30	
9.00- 9.10	Otwarcie sesji i przywitanie gości
9.10-9.40	Wręczenie medali Rektora Uniwersytetu Gdańskiego dla pracowników Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG
9.40.-9.50	Wręczenie nagród laureatom ogólnopolskiego konkursu Medi@stery na najlepszą pracę magisterską z nauk o komunikacji społecznej i mediach
9.50-10.00	Wręczenie nagród w Międzynarodowym Festiwalu Fotografii w Dali (Chiny) – prestiżowym konkursie fotograficznym na świecie
10.00-11.30	Spotkanie z Vasilisą Stepanenko, laureatką Nagrody Pulitzera: „Media a wojna w Ukrainie” Wprowadzenie: Iryna Ivanova, prowadzenie: Dominika Rafalska

11.30-12.00	Przerwa na kawę (link do spotkania)
12.00-13.40	PANEL DYSKUSJNY „Media akademickie i studenckie w świecie algorytmów i sztucznej inteligencji” Aula S208 prowadzenie: dr Beata Czechowska-Derkacz Zofia Przybysz: Uczestnictwo w digitalu – jak media studenckie budują więzi w dobie kultury medialnej? - studentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG: Aleksander Szlęzak: Funkcjonowanie telewizyjnych kół naukowych w Polsce - student dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG: Bartłomiej Chlabicz: Media w świecie finansów i świat finansów dla mediów - jak budować pole do współpracy – Koordynator projektów edukacyjnych, Warszawski Instytut Bankowości Dyskusja: Jak media akademickie i studenckie publikują swoje treści i jak radzą sobie z algorytmami Udział wezmą: dr Konrad Knoch – opiekun naukowy Studenckiego Koła Naukowego UG Neptun TV, dr Dominika Rafalska – opiekunka naukowa studenckiego portalu internetowego UG CDN, Paulina Kozień, redaktorka naczelna studenckiego portalu internetowego UG CDN, red. Alina Kietrys – współtwórczyni i wieloletnia opiekunka Studenckiego Radia MORS UG, redaktorka naczelna „Rocznika Sopotkiego” (Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG), Małgorzata Omilian-Mucharska – redaktorka naczelna Gazety GUMed (Gdański Uniwersytet Medyczny), redaktorka zarządzająca ‘European Journal of Translational and Clinical Medicine’, prof. Krzysztof Goczyła – redaktor naczelny Pisma PG (Politechnika Gdańska), Sylwia Dudkowska-Kafar – redaktorka Gazety UG (Uniwersytet Gdański).
13.40-14.00	Przerwa (link do spotkania)
14.00-15.30	PANEL NAUKOWY „Reportaż literacki w cyfrowej erze (r)ewolucji – nowe wyzwania” prowadzenie: dr Monika Białek Jan Miklas Frankowski, Uniwersytet Gdański: Lęk i odraza u sąsiadów. O dwóch przykładach polskiego gonzo

	Edyta Żyrek-Horodyska, Uniwersytet Jagielloński: Audioreportaż w czasach kryzysu. Kilka uwag o projekcie Zona. Historie ze strefy zamkniętej Marty Mazuś i Marcina Kołodziejczyka Aleksandra Wiktorowska, Uniwersytet Warszawski: Podcast jako przykład reportażu literackiego w dobie rewolucji 3.0” Zofia Przybysz, Uniwersytet Gdański: Interaktywność i nowa perspektywa: reportaż literacki w mediach społecznościowych Magdalena Szydłowska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie: Reportaż radiowy Maryny Okęckiej-Bromkowej jako dokument złożonej PRL-owskiej rzeczywistości Aneta Wójciszyn-Wasil, Olga Białek Szwed, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II: Codzienność w warunkach wojny. Relacje polskich reporterów prasowych i radiowych z Ukrainy
--	---

PANEL STUDENCKO-DOKTORANCKI (15.45 – 17.30)

	PANEL STUDENCKO-DOKTORANCKI I Link do spotkania: Moderator: dr Łukasz Przybysz Uniwersytet Warszawski	PANEL STUDENCKO-DOKTORANCKI II Link do spotkania: Moderator: dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska Uniwersytet Warszawski	PANEL STUDENCKO-DOKTORANCKI III Link do spotkania: Moderator: dr Dominik Chomik Uniwersytet Gdański
15.45-16.00	<i>Astrologia jako fenomen pozyskiwania odbiorców</i> Patrycja Błaszowska Uniwersytet Gdański	<i>Obraz wojny oczami młodych. Case study działań na Tik Toku ukraińskiej Influencerki</i> Patrycja Cheba Uniwersytet Jagielloński Szkoła Doktorska Nauk Społecznych	<i>Dzieci i ryby głosu nie mają, a jednak... Media studenckie jako głos młodego pokolenia</i> Zuzanna Dzwilewska Uniwersytet Gdański
16.00-16.15	<i>Oblicza znaków. Analiza nazw firm produktów mleczarskich</i> Anna Trubina Uniwersytet Gdański	<i>Człowiek vs. maszyna - generatory treści jako szansa i zagrożenie w XXI wieku</i> Marcel Tworkowski Uniwersytet Gdański	<i>Komunikacja online oczami młodzieży</i> Natalia Firek Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

16.15-16.30	<i>O dialogu w samorządowych mediach społecznościowych – próba analizy komunikacji wybranych JST na portalu Facebook"</i> Daria Malicka Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<i>Europejski Akt o Wolności Mediów (EMFA) jako szansa dla wolnych, demokratycznych wyborów</i> Wojciech Dąbrówka Uniwersytet w Białymstoku Szkoła Doktorska Nauk Społecznych	<i>Argumentacja i perswazja w amerykańskiej kampanii „It's Up to You” w 2021 roku. Analiza zawartości spotów edukacyjnych na temat szczepień przeciwko COVID-19</i> Weronika Saran Uniwersytet Jagielloński Szkoła Doktorska Nauk Społecznych
16.30-16.45	<i>Media społecznościowe (bookmedia) jako narzędzie marketingowe rynku książki. Fenomen booktoka, bookstagrama oraz patronatów medialnych</i> Natalia Nowak Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	<i>Wojna na Ukrainie w mediach społecznościowych Parlamentu Europejskiego</i> Adriana Kanarek Uniwersytet Gdański	<i>Zjawisko patostreamingu jako przykład dysfunkcji występujących w Internecie w oparciu o przypadek youtuberki Elzbiety Gawin</i> Adrianna Linertowicz Szkoła Doktorska Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach
16.45-17.00	<i>Specyfika skarg do Komisji Etyki Reklamy – refleksje i kontrowersje</i> Aleksandra Smorawska Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	<i>Zmiany w krajobrazie medialnym Turcji w drugiej i trzeciej dekadzie XXI wieku jako przyczyna sukcesów wyborczych Partii Sprawiedliwości i Rozwoju (AKP) oraz prezydenta Recepta Tayyipa Erdogana</i> Konrad Trawiński Uniwersytet Warszawski	<i>Dziennikarze w obliczu pandemii koronawirusa i lockdown</i> Julia Molibog Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Szkoła Doktorska Nauk Społecznych
17.00-17.30	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja

OBRADY W SEKCJACH (10.30-12.30)

	MEDIA A RYNEK Link do spotkania: Moderator: dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska, prof. Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu	MEDIA A SPOŁECZEŃSTWO Link do spotkania: Moderator: dr hab. Maria Rólkowska, prof. UWM Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie	MEDIA A POLITYKA Link do spotkania: Moderator: dr hab. Katarzyna Gajlewicz, Uniwersytet Warszawski	MEDIA A WOJNA W UKRAINIE Link do spotkania: Moderator: prof. Iryna Ivanova, Charkowski Uniwersytet Narodowy
10.00-10.20	<i>Komunikacja marketingowa w instytucjach państwowych na przykładzie Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach</i> ks. Robert Nęcek Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	<i>Ukraińcy i problematyka ukraińska w programie Ukraińskie Wieści w TVP Olsztyn po rosyjskiej inwazji na Ukrainę</i> Magdalena Golińska- Konecko Uniwersytet Warmińsko-Mazurski	<i>Znaczenie lokalności w kreowaniu wizerunku w mediach społecznościowych dla kandydatów w wyborach parlamentarnych</i> Jacek Wezgraj Politechnika Koszalińska	<i>Jak wojna zmieniła dziennikarstwo: nowoczesne kroniki multimedialne</i> Anna Kamieńska Charkowski Uniwersytet Narodowy
10.20.10.40	<i>Rola komunikacji marketingowej w procesie kreowania wizerunku wspólnoty religijnej. Przypadek Społeczności Miasto.</i> Justyna Poniewierska Uniwersytet Gdański	<i>Obraz relacji polsko-ukraińskich na łamach wybranych polskich tygodników opinii w latach 2014-2023</i> Magdalena Żmijkowska Uniwersytet Warmińsko- Mazurski	<i>Oddziaływanie mediów na opinie społeczne w trakcie kampanii wyborczej przed wyborami do parlamentu w Polsce w 2023 roku na podstawie głównych wydań „Wiadomości” TVP1 i „Faktów” TVN</i> Marta Cichy Uniwersytet Warmińsko- Mazurski	<i>Internet meme that shows Ukrainian soldiers as Flork of Cows characters: varieties and interpretations</i> Hanna Starkova Charkowski Uniwersytet Narodowy

10.40-11.00	<i>Trendy i odpowiedź strategiczna wybranych organizacji cyfrowo-medialnych w czasach kryzysu. Rekomendowane działania</i> Anna Teler Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie Akademia Ignatianum w Krakowie	<i>Od Euromajdanu do inwazji rosyjskiej na Ukrainę. Medialny wizerunek ukraińskich elit politycznych w świetle konfliktów wewnętrznych i zewnętrznych</i> Renata Rozbicka Uniwersytet Warmińsko- Mazurski	<i>Spółeczna percepcja polityków w przekazach stacji telewizyjnych</i> Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie	<i>Dziennikarstwo fotograficzne – znalezienie nowych formatów w ramach relacjonowania wojny</i> Yurij Kapliuczenko, Charkowski Uniwersytet Narodowy
11.00-11.20	<i>Komunikacja uczelni polskich z otoczeniem</i> Beata Czechowska-Derkacz Uniwersytet Gdański	<i>Agresja Rosji na Ukrainę w fotografii prasowej "Gazety Wyborczej" w pierwszych miesiącach wojny</i> Krzysztof Stępnik Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	<i>Komunikowanie na strajku w Stoczni Gdańskiej w sierpniu 1980 roku</i> Konrad Knoch Uniwersytet Gdański Barbara Kosk Muzeum II Wojny Światowej	<i>Rosyjskie fake newsy, dezinformacje i manipulacje w ukraińskiej i polskiej przestrzeni medialnej</i> Kirill Kliuchkin, Charkowski Uniwersytet Narodowy
11.20-11.40	<i>Tiktoizacja social mediów w perspektywie wieku użytkowników. Analiza wykorzystywania mediów społecznościowych na podstawie zogniskowanych wywiadów grupowych</i> Małgorzata Durmaj Uniwersytet Jagielloński	<i>Zasady dziennikarstwa a wojna w Ukrainie</i> Mirosława Rudyk Lwowski Uniwersytet Narodowy	<i>"Nowa odpowiedzialność"? Jak budować standardy mediów w okresie zmian</i> Joanna Hołda Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	<i>Praca ukraińskich dziennikarzy i dziennikarek: doświadczenia w zakresie reportażu</i> Roman Agapov, Charkowski Uniwersytet Narodowy
11.40-12.00	<i>Konsumpcja medialna w czasach koronawirusa a postkoronawirusa: zaufanie do mediów, fałszywe informacje i platformy społecznościowe</i> Olga Makeeva Uniwersytet Jagielloński	<i>Obraz przywództwa politycznego kanclerza Olafa Scholza w wybranych ogólnopolskich dziennikach opinii po inwazji Rosji na Ukrainę w 2022 r.</i> Rafał Leśniczak Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego	<i>Przejmowanie wpływów w mediach publicznych w Polsce przez kolejne ekipy rządzące. Przegląd „strategii” działania</i> Agata Dziekan-Łanucha Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	<i>Dziennikarstwo sportowe: doświadczenia w zakresie reportażu</i> Maria Barankowska, Anastazja Kostenko, Iljana Toporkowa, Charkowski Uniwersytet Narodowy <i>Zupełnie inne miasto Słowiańsk jako pole bitwy w wojnie informacyjnej</i>

				Nadija Nesterenko Wschodnio-Ukraińskie Centrum Inicjatyw Publicznych
12.00 – 12.30	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja

OBRADY W SEKCJACH 13.00-15.30				
	ETYKA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ MEDIÓW Link do spotkania: Moderator: dr hab. Katarzyna Drąg Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	MEDIA I KOMUNIKOWANIE Link do spotkania: Moderator: Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	KOMUNIKOWANIE OBRAZEM Link do spotkania: Moderator: dr hab. Joanna Szyłko-Kwas Uniwersytet Warszawski	
13.00-13.20	<i>Koncepcja odpowiedzialności w wybranych wypowiedziach papieży na temat mediów</i> ks. Wojciech Misztal Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie	<i>Fundacja Audionomia jako przykład radiowego nieposłuszeństwa</i> Monika Białek Uniwersytet Gdański	<i>Struktury wizualne przekazów dezinformacyjnych</i> Karina Stasiuk-Krajewska Uniwersytet SWPS we Wrocławiu	
13.20-13.40	<i>Cios wymierzony w wolność mediów. Próba zmapowania instrumentów SLAPP w Polsce</i> Dagmara Sidyk-Furman Uniwersytet Warszawski	<i>Komunikowanie wyborcze Konfederacji Wolność i Niepodległość przed wyborami parlamentarnymi w Polsce w 2023 r.</i> Anna Szwed-Walczak Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	<i>Edward Hartwig – przemiana obrazu rzeczywistości w rzeczywistość obrazu.</i> Karolina Aszyk Uniwersytet Gdański	

13.40-14.00	<i>Wiarygodność telewizyjnych newsów a opinie polskich widzów w pierwszym kwartale pandemii COVID-19 na przykładzie TVN24 i CNN</i> Evelina Kristanova Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie	<i>Lifestylowe media obywatelskie Warmii i Mazur. Twórcy, tematyka, odbiorcy</i> Maria Rólkowska Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie	<i>Semiotyka jako klucz do dekodowania ukrytych znaczeń na przykładzie fotografii Ireneusza Zjeżdżałki z albumu "Sedymентация"</i> Mikołaj Janiak Uniwersytet Gdański
14.00-14.20	<i>Fałszywe przekazy audiowizualne tworzone w oparciu o technologie sztucznej inteligencji – analiza zawartości na podstawie danych fact-checkingowych z okresu styczeń-czerwiec 2023</i> Magdalena Cyrklaff-Gorczyca Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu Adam Majchrzak Uniwersytet Gdański	<i>Gra mobilna „Pokemon Go!” jako przewodnik turystyczny. Porównanie opisów lokalizacji starego miasta w Warszawie i Zadarze</i> Mateusz Kot Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	<i>Jak obraz wspiera opowieść – formalny i stylistyczny wymiar storytellingu</i> Aleksandra Żukowska Uniwersytet Gdański
14.20-14.40	<i>Implementacja sztucznej inteligencji na przykładzie Rosji i Estonii</i> Agata Krzywdzińska Uniwersytet Jagielloński	<i>Do historii kuchennymi drzwiami. O promocji miejsc, pamięci i genealogii w blogowej herstory Agaty Grzegorzczak-Wosiek (Przepisy ze śpiewnika i Pamiętnik prababki)</i> Joanna Szydłowska Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie	<i>O propagandzie wizualnej w Polsce Ludowej: w służbie nauki i ideologii komunistycznej</i> Jacek Wojsław Uniwersytet Gdański
14.40-15.00	<i>Jak Milan Kundera został „donosicielem” i co z tego wynikało</i> Dominika Rafalska Uniwersytet Gdański	<i>Prasa regionalna w Polsce z perspektywy jej byłych redaktorów naczelnych</i> Adam Szynol Uniwersytet Wrocławski	<i>Role społeczne kobiet. Definicja przestrzeni publicznej i prywatnej w prasie typu people na przykładzie magazynu „Viva!”</i> Weronika Sałek Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
15.00-15.30	Dyskusja	Dyskusja	Dyskusja

15.30 Zakończenie konferencji ([link do spotkania](#))